**Hatékony félelem?**

A szociálpszichológiai kutatások szerint az attitűdváltozás eléréséhez nem elegendő, ha félelmet keltünk. Lásd pl. cigarettázás elleni reklámok rémisztő képekkel.

Az igazán hatékony üzenetnek 4 eleme van:

1. meg kell győznie, hogy a veszély valós,

2. meg kell győznie, hogy a veszély téged is érint,

3. be kell mutatnia egy hatékony módszert, amivel a veszély kivédhető,

4. meg kell győznie, hogy te is képes vagy ezt a módszert alkalmazni.

A résztvevők kiscsoportokban találjanak ki egy veszélyt és dolgozzanak ki egy hatékony kampányt/szlogent/plakátot, ami tartalmazza mind a 4 elemet!